

Adresse dieses Artikels:

<https://www.waz.de/staedte/bottrop/bottroper-betriebe-wecken-interesse-beim-nachwuchs-id216222423.html>

Ad

BERUFSWAHL

Bottroper Betriebe wecken Interesse beim Nachwuchs

Nina Stratmann 16.01.2019 - 15:50 Uhr

BOTTROP. Am Girls' und Boys' Day lernen Mädchen technische und Jungs soziale Berufe kennen. Auch die Firmen können profitieren. Ihre Angebote sind gefragt

Mädchen und Jungen ab der fünften Klasse schnuppern erste Berufsluft und brechen von Vorurteilen bestimmte Rollenbilder auf: Dafür steht der Girls' und Boy's Day, der in diesem Jahr am Donnerstag, 28. März stattfindet.

Für Unternehmen wiederum bietet der Tag eine Möglichkeit, sich und ihre Branche dem Nachwuchs zu präsentieren, sagt Heidi Noetzel, die als Gleichstellungsbeauftragte die Angebote in Bottrop koordiniert. Sie ruft daher gerade auch Betriebe zum Mitmachen auf, die noch nie an diesem Zukunftstag teilgenommen haben.

Erste Kontaktaufnahme

„Was Unternehmen mir berichten, ist, dass sie über dieses Angebot die Möglichkeit haben, junge Menschen kennenzulernen.“ Ganz oft ergäben sich daraus später Ausbildungsplätze. „Unternehmen sind ja darauf angewiesen, adäquate Azubis zu finden“, betont Noetzel. Das sei heute nicht immer einfach.

Interessierte Betriebe, die Mädchen technisch-naturwissenschaftliche Berufe und Jungen pflegerisch-soziale Bereiche vorstellen möchten, können sich in der Gleichstellungsstelle melden. Gerade kleinere Firmen müssten keinen allzu großen Aufwand für diesen Tag betreiben, allerdings: „Es muss eine Person zur Verfügung stehen, die sich kümmert.“ Susanne Lehmann, Mitarbeiterin in der Gleichstellungsstelle, helfe den Betrieben, sich auf der zentralen Internetseite zu registrieren. Auf www.girls-day.de sowie www.boys-day.de werden die Angebote aufgelistet.

Angebote der Hochschule Ruhr West stehen

Noch fällt die Liste für Bottrop nicht allzu üppig aus. „Der Arbeitskreis ist für die fünfte Januarwoche einberufen, das wird dann unser offizieller Auftakt“, erklärt Noetzel. Bereits verzeichnet sind aber die **Hochschule Ruhr West** mit sieben Angeboten für Mädchen vom App-Design bis zur Sonnen- und Windenergie. Auch Firmen, die traditionell mitmachen, vergeben schon ihre Plätze, wie Seibel und Weyer (Innenausbau/Ladenbau), Pumpenhersteller Seepex und Nutzfahrzeug-Service Schraven. Für Jungs sind etwa bereits Plätze in Seniorenzentren ausgeschrieben.

Wer den Weg in eine Nachbarstadt nicht scheut: Die Ele Verteilnetz GmbH (EVNG) in Gelsenkirchen zum Beispiel öffnet am Girls' Day ihre Ausbildungswerkstatt für Schülerinnen. Dort gibt's Einblicke in die Berufe Elektronikerin für Betriebstechnik und Mechatronikerin für Gastechnik – samt Übungen.

Interesse an Technikberufen wecken

Die EVNG bezeichnet den Girls' Day als wichtige Veranstaltung fürs Unternehmen, „um motivierte Mädchen mit Interesse an Technikberufen für einen Berufseinstieg bei der Ele-Gruppe zu begeistern“. In vergangenen Jahren hätten schon mehrere junge Frauen dort gelernt.

Dieses Video könnte Sie auch interessieren

KOMMENTARE (0) >



2019 Ford Ranger LIMITED Design

FEATURED BY 



Die neuesten Angebote aus Ihrer Region

ANGEBOTE ANSCHAUEN

LESERKOMMENTARE (0)

[KOMMENTAR SCHREIBEN >](#)



inkl. aller **WAZ+** Artikel auf WAZ.de

SAMSUNG GALAXY TAB A inklusive Digitaler Zeitung

Nur **25,99 €** monatlich

Jetzt bestellen

Ad